

POLITICA DE CALIDAD, GESTIÓN AMBIENTAL Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

La dirección de TYO, como empresa constructora y en su afán de mejora en el desarrollo de su actividad, respeto al ambiente y a la seguridad y salud de sus trabajadores, establece y asume los siguientes principios:

1.- **Integrar a todos los empleados** de TYO en una estructura organizativa que practica métodos de gestión de calidad, ambiental y seguridad y salud en el trabajo para ayudarles a progresar en el camino de su realización y motivación personal.

2.- **Promover la mejora continúa** de las Normas y Procedimientos, la prevención de los daños, la vigilancia de la salud y la contaminación, con la participación e implicación de toda la Organización, con el fin de conseguir los objetivos y metas marcados en la planificación.

3.- **TYO ha definido claramente sus objetivos** y su estrategia global bajo ese compromiso adquirido de la Calidad Total, Objetivos y Estrategia a una revisión anual para identificar las oportunidades del servicio.

- a) Asegurar que los servicios cumplen con la satisfacción exigida por nuestros clientes creando una organización identificada con los mercados y clientes, y así mantener el nivel de competitividad y eficacia de nuestro servicio.
- b) Profundizar en el conocimiento de las necesidades y expectativas de los clientes, estableciendo nuestros planes, estrategias y objetivos en línea a las necesidades.
- c) Asegurar el cumplimiento de los compromisos legales.
- d) Vincular al proveedor a la organización productiva de la empresa, comunicándole nuestra política de compras y los requisitos ambientales.
- e) Optimizar el funcionamiento de los procesos a través de la calidad y la eficiencia.
- f) Promover un entorno positivo de desarrollo, participación y de formación con los empleados.
- g) Asegurar a los empleados, prevención en seguridad y vigilancia de la salud.
- h) Colaborar con cuantas organizaciones sean necesarias en aras de mejorar los servicios prestados.

4.- **Garantizar** su supervivencia expresada en términos de rentabilidad, con una progresiva y ordenada penetración en los mercados y el desarrollo de su personal.

La empresa TYO asegura que esta política es difundida, entendida y aceptada por la organización, con el fin de que contribuya al logro de los compromisos relacionados.

Pedro Esclapés Pastor
Director General